

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o Konkursie ofert

.....dnia..... r.

Zamawiający:

Stowarzyszenie Aglomeracja Kalisko-Ostrowska
z siedzibą w Kaliszu przy ul. Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz

FORMULARZ OFERTY

Wykonawca:

.....

(nazwa Wykonawcy)

.....

(siedziba firmy/adres)

Po zapoznaniu się z treścią ogłoszenia Konkursu ofert, niniejszym składam ofertę oraz oświadczam iż:

- a) zapoznałem/am/liśmy się z ogłoszeniem Konkursu ofert na wykonanie zadań pn. „Kampania informacyjno-promocyjno-edukacyjna” oraz „Szkolenia edukacyjno-specjalistyczne dla personelu medycznego i niemedyceznego” i nie wnoszę/imy do nich żadnych zastrzeżeń i uwag,
- b) jestem/śmy związany/i niniejszą ofertą na czas wskazany w ogłoszeniu o Konkursie ofert,
- c) akceptuję/emy postanowienia wynikające z ogłoszenia o Konkursie ofert i zobowiązuję/emy się, w przypadku wybrania oferty – do zawarcia umowy z ich uwzględnieniem. Umowa zostanie podpisana w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Oferuję wykonanie całości zamówienia za:

cenę nettozł, (słownie złotych:),

cenę bruttozł, (słownie złotych:),

w tym:

zadanie pn. „Kampania informacyjno-promocyjno-edukacyjna” za:

cenę nettozł, (słownie złotych:),

cenę bruttozł, (słownie złotych:),

zadanie pn. „Szkolenia edukacyjno-specjalistyczne dla personelu medycznego i niemedycznego” za:

cenę nettozł (słownie złotych:),

cenę bruttozł (słownie złotych:).

Koszty poszczególnych jednostkowych pozycji przedstawiają się następująco:

Pozycja budżetowa	Ilość	Jedn.	Koszt	Suma
Działania informacyjno-promocyjno- edukacyjne			Razem:	
opracowanie spotu edukacyjno- promocyjnego (ok. 45 sek.) do emisji w telewizji regionalnej oraz spotu radiowego o charakterze edukacyjno-promocyjnym (ok. 20 sek.)	1	komplet		
opracowanie merytoryczne plakatów, ulotek oraz informacji na stronę internetową	1	komplet		
wydruk ulotek informacyjno- edukacyjnych (format A5 dwustronne)	21 000	sztuki		
wydruk plakatów informacyjno- edukacyjnych (format A3)	360	sztuki		
artykuły prasowe /ogłoszenia	30	druk		
emisja spotu 45 sek. w telewizji regionalnej	40	emisja		
emisja spotu 20 sek. w lokalnym radiu	40	emisja		
opracowanie graficzne ulotek, plakatów oraz utworzenie, hosting i utrzymanie strony internetowej dotyczącej WZW typu B i C	1	komplet		
kompleksowa organizacja spotkania inauguracyjnego/ otwierającego Projekt/konferencji inauguracyjnej o charakterze promocyjno-edukacyjnym	80	osób		
zakup roll'upów	60	sztuki		
kompleksowa organizacja	13	spotkanie		

i przeprowadzenie spotkań informacyjno-edukacyjnych w zakładach pracy mieszczących się na terenie AKO				
opracowanie materiałów edukacyjnych dla personelu medycznego i niemedycznego	1	komplet		
wydruk materiałów edukacyjnych dla personelu medycznego i niemedycznego	227	sztuki		
„Szkolenia edukacyjno-specjalistyczne dla personelu medycznego i niemedycznego”			Ilość szkoleń	cena
Szkolenia specjalistyczno-edukacyjne dla personelu medycznego			7	
Szkolenia specjalistyczno-edukacyjne dla personelu niemedycznego			6	

Niniejszym, zobowiązuję się do związania z ofertą przez okres 30 dni.

Załącznikami do niniejszego formularza oferty, stanowiącymi integralną część oferty są:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

.....

(data, pieczęć i podpis Oferenta/Wykonawcy
lub osoby upoważnionej do reprezentowania
Oferenta/Wykonawcy)